

# 期間限定テナントと 休眠不動産のマッチング



日本商業施設  
(東京都江戸川区)  
芳賀剛社長(40)

日本商業施設(ドン・キホーテグループ)

出店先を探すテナント事業者の情報を多数抱えていることが強み

し、利用を拡大させている。

小売り大手ドン・キホーテグループの不動産会社、日本商業施設(東京都江戸川区)が、使用されていない空き

店舗と結びつけるマッチングサービスを開始し、利用を拡大させて

だ。ドン・キホーテの駐車場に出店する飲食

店舗の出店先開拓や開

発を行って来たことから、地主や不動産会社

先(目黒区)や、スペースマーケット(新宿区)も行っているが、小売り大手の参入で市場が拡大する可能性が出てきた。

関係の移動店舗や、実店舗を持たないネットショップなど全国にテナント登録する企業が3000社以上あるという。

利用など、小売業らしい発想から提案され採用された事例も多い。昨年開設したWEBサイト「自由市場」では、平均すると移動販売や催事で一日100件、広告利用を含めると1000件以上のマッチングが成立している。



▲自由市場のトップページ

不動産会社向けの土地活用提案を幅広く行っていく計画だ。建物外壁面の看板