

ザ・コーポ

▶2015年大会のリレーマラソンの様子



加資格はチームのユニフォームを6000人が参加した。昨年より1万人以上

外国日本橋

JAPAN NIGHT

・日本橋で海外からの来賓をもてなす「JAPAN NIGHT」が開催された。

目指す政府方針を来場者に強調した。来賓には海外の大手旅行代理店バイヤーが

ドン・キホーテグループの日本商業施設(東京都江戸川区)が車や二輪車の愛好者が集まるイベント「モーターゲームス」の運営に参加を始めた。

四輪車のドリフトや、二輪車のアクロバティック走行の技を競う愛好者たちのイベントだ。それぞれの分野で世界的な第一人者として認められたプロドライバーの技を見る

が一堂に会した。日本商業施設は、イベント開催期間中、会場内の駐車場の一角を借り上げ、移動販売車仮設店舗を誘致した。カレーや唐揚げなど、全国



▲主催のMSC岩田和彦社長(右)と日本商業施設の芳賀剛社長(左)

誘致にも取り組みたい考えた。モーターゲームスがスタートしたのは2014年。過去にも数々のモーターイベントを企画してきた岩田和彦氏が率いる

サーキットを借り上げる巨大イベントだが、岩田氏を含む3人が1200人を超えるスタッフを束ねて運営を取り切ってきた。今後は日本商業施設の協力を得ながら、規模の拡大に取り組み考えたい。

岡山国際サーキットで8月20日、21日に開催された「モーターゲームス」は、

日本商業施設

モーターイベントの運営に参画

レストランコーナーを誘致

からも来場者が訪れ、2日間で8000人が集まった。会場内ではハイエースやユニークスターの愛好者が集まるイベントも、行われ、車や二輪車の幅広い愛好者

の「ご当地メニュー」を提供する仮設レストランとして、人気を博した。11月に予定されている滋賀県奥伊吹での大会では、借り上げ敷地をさらに広げ

る計画だ。「フードイベントとしても楽しんでもらえれば」と、芳賀剛社長も意気込む。いずれはモータースポーツ愛好家向けに商品を販売したい企業ブースの

回が9回目の開催。会場の様子はインターネット放送を通じて、リアルタイムで配信され12万8000人が視聴した。海外での人気が高いため日本の視聴者は11

今後は来場者層の重複が期待できる音楽イベントを開催したり、家族連れでも参加しやすい子供向けのミニイベントの開催を検討する。

▶アクロバティック走行を見る横で、食事を楽しむ来場者たち

